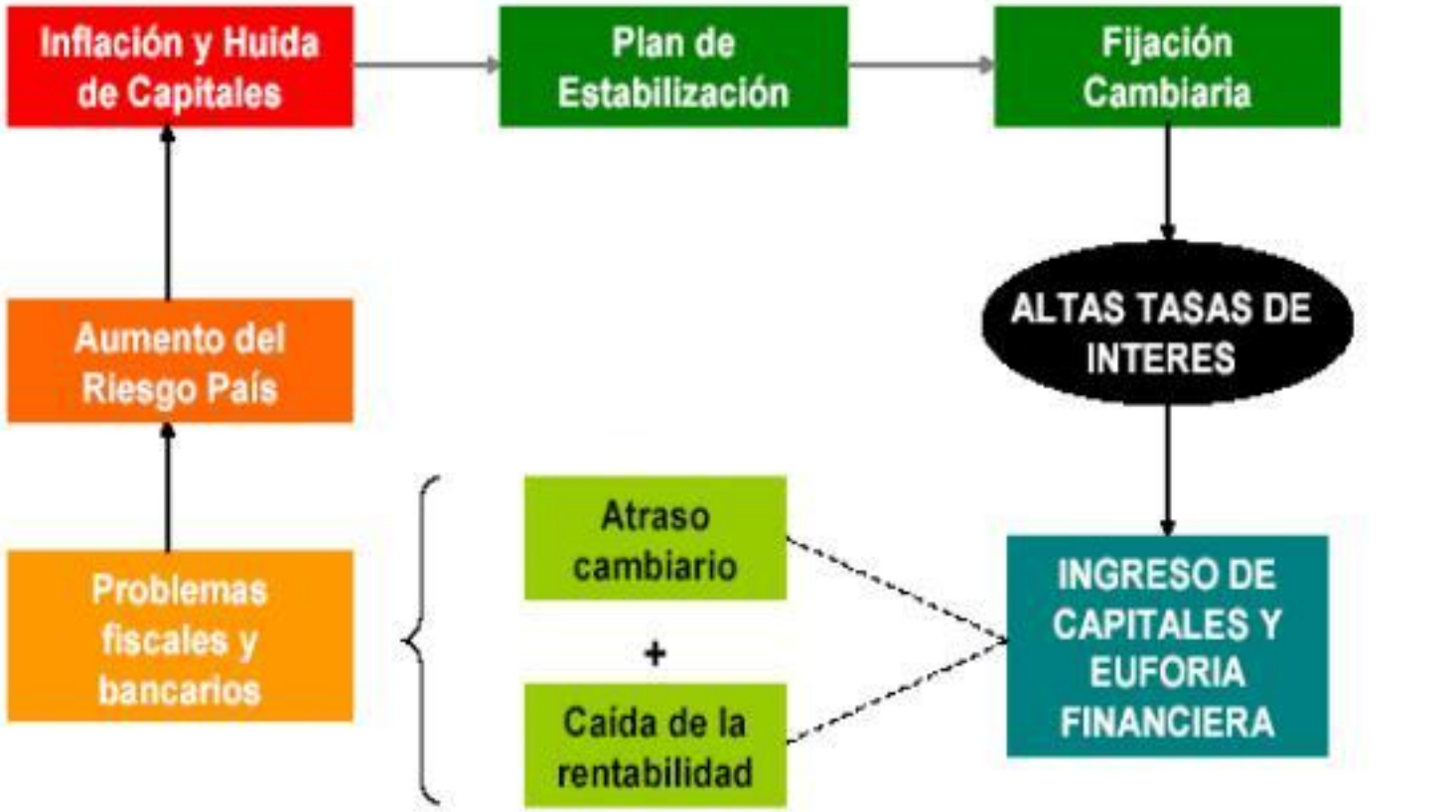
Una mirada de largo plazo: estancamiento y volatilidad...

Tasa de variación anual del PIB
1981-2004

Fuente: Elaborado en base a CEI.

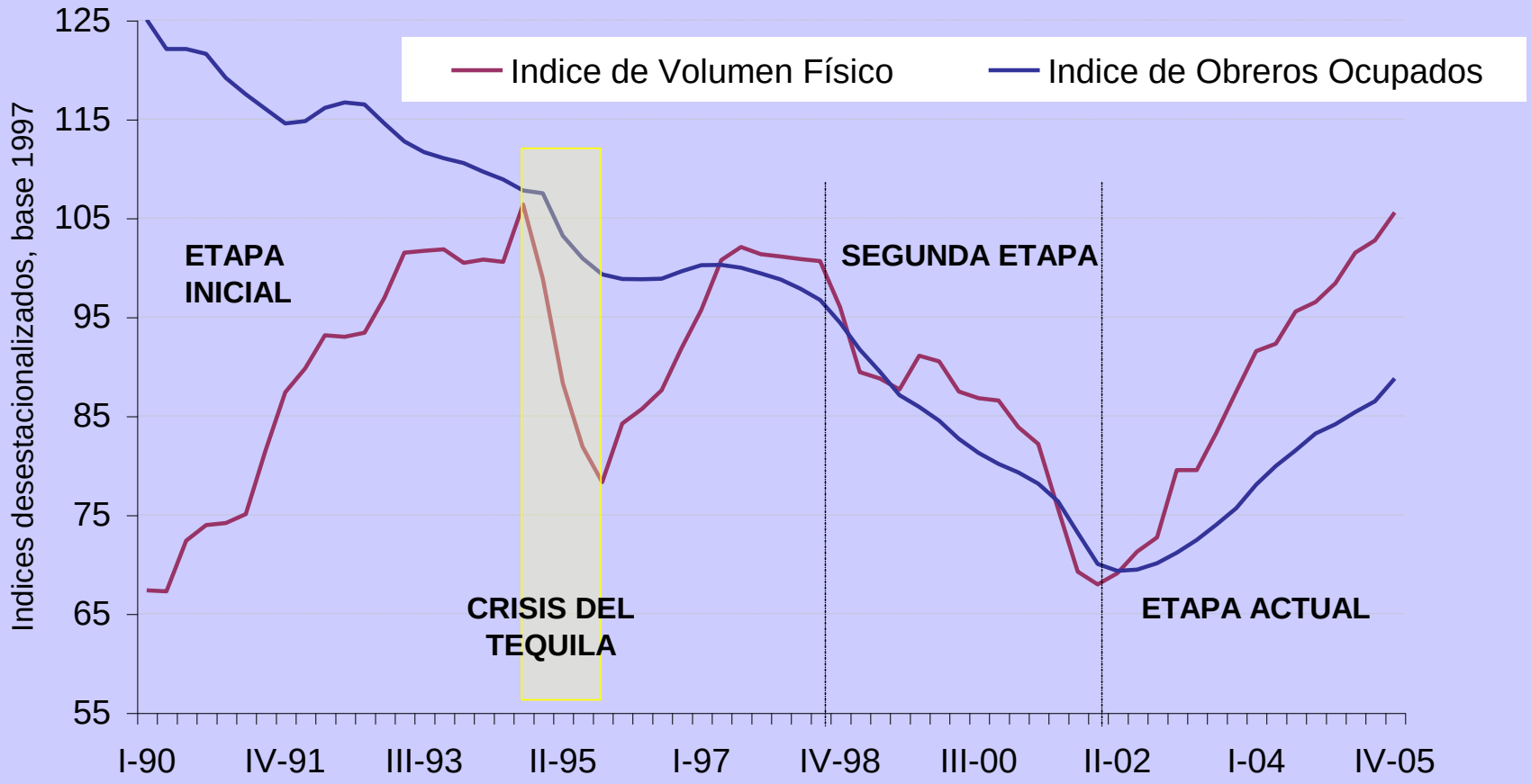
El ciclo de la Volatilidad en la Economía Argentina 1967-2001



¿Estamos ante un nuevo modelo económico sin volatilidad?

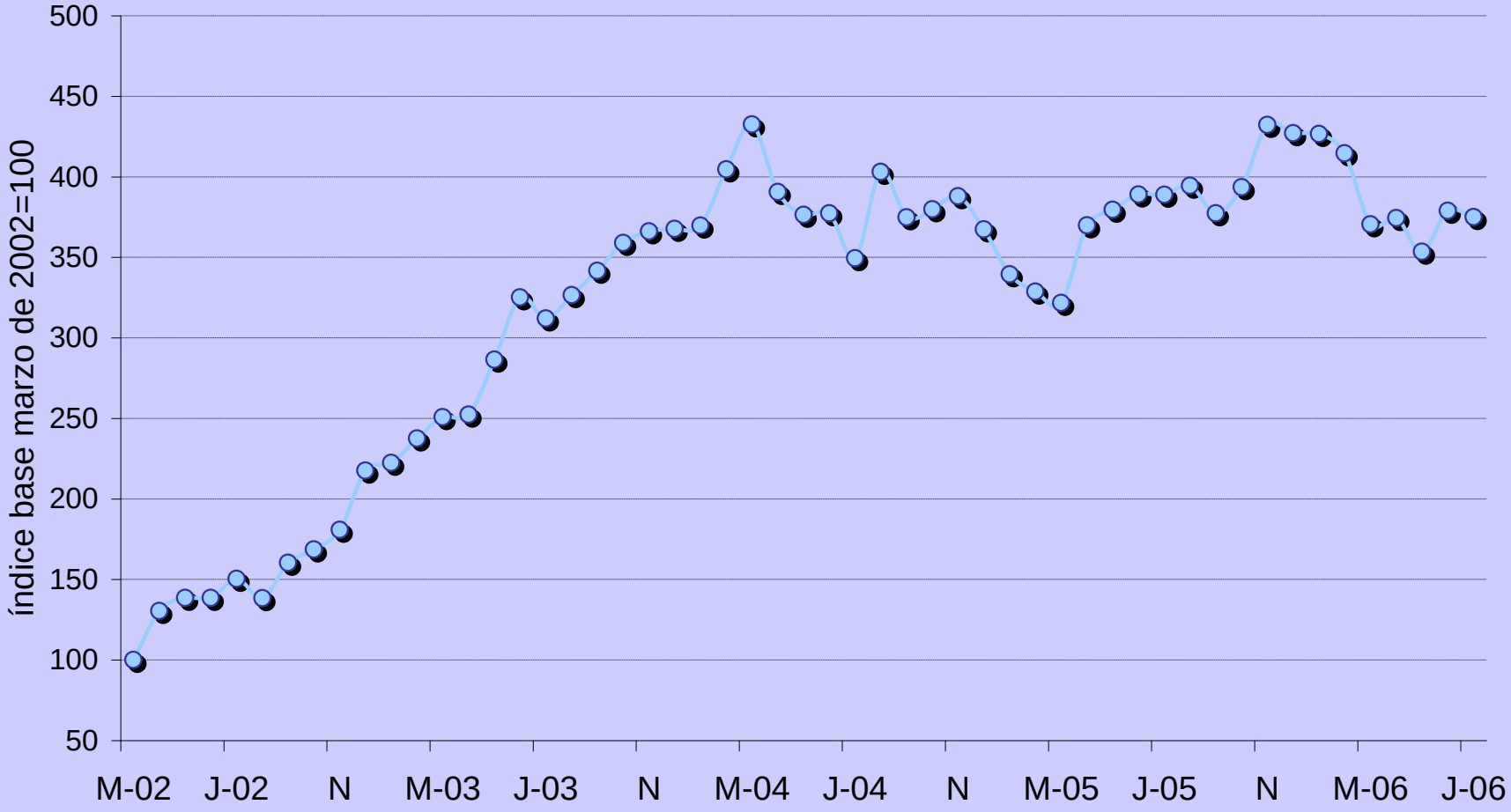
- Si seguimos creciendo hasta II/06 sería la 2da vez en 50 años.
- Y si sigue otro año a más del 4%, sería la primera vez en 100 años.
- Es la 1ra vez que en el 3er año de un ciclo de crecimiento, no tenemos ni:
  - **Atraso cambiario, ni**
  - **Tasas de interés reales muy positivas, ni**
  - **Déficit Fiscal Primario, ni**
  - **Una gran necesidad de captar fondos en el exterior.**

Producción y empleo industrial



Fuente: CEU-UIA en bases datos de la EIM de INDEC

Indice de Demanda Laboral 2002-2006



EL CRONISTA COMERCIAL - 6 de marzo de 2006

INDICADOR EL CRONISTA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

Crecimiento 2003-2005 puede superar el 35%

Con el cambio de metodología en las cuentas nacionales, la construcción y la industria manufacturera tendrán más peso que en la actualidad

EL CRONISTA Buenos Aires

Aún no está dicha la última palabra en materia del crecimiento registrado en la gestión del presidente Néstor Kirchner 2003-2005. El cambio de base en las cuentas nacionales que prepara el Ministerio de Economía podría llevar la tasa de 29,5%, la más alta para un trienio en los últimos 100 años, a 35% como mínimo.

Esto se debe a que la metodología con la que se calcula el Producto Interno Bruto (PIB) data del año 1993, cuando el país tenía una estructura económica muy diferente a la actual. Por este motivo, en el Palacio de Hacienda modificarán la base para actualizarla a 2003.

En 1993 algunos sectores de la economía tenían un peso muy

cimiento de la industria de 4,7%, sin embargo si a la serie se le quita la influencia negativa que tuvieron las vacaciones adelantadas en el sector automotor, se puede ver que la industria creció al 7,1%, en línea con la variación registrada en el 2005", destacó el informe.

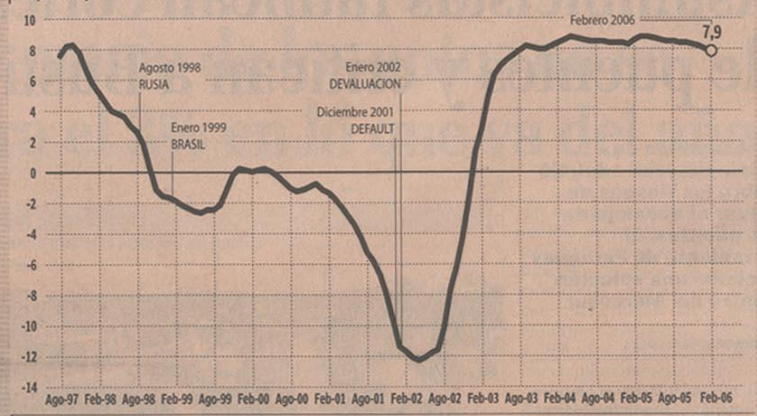
De esta manera, la entidad consideró que "es razonable esperar que para el 2006 el crecimiento industrial sin el sector automotriz se ubique entre 5,5% y el 6% debido a cierta desaceleración de la demanda interna y a los cuellos de botellas en algunos sectores".

Este punto es central para mantener el crecimiento económico, ya que varios rubros trabajan por encima de 80% en el uso de su capacidad instalada, tales como metálicas básicas, refinación de petróleo, papel y cartón y textiles.

Asimismo, la entidad advirtió que la clave a seguir en los próximos meses es lo que ocurra con las Manufacturas de origen industrial (MOI) que luego de crecer un 25% en 2005, lo hicieron sólo un 2% en enero de 2006.

Tasa de variación interanual

En porcentaje



Fuente: **Elaboración propia** — **El Cronista**

Componentes del Indicador

1. Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC); **2.** Recaudación del IVA; **3.** Importaciones totales; **4.** Indice de Producción Industrial (IPI-FIEL); **5.** Prima de Riesgo País; **6.** Cantidad de Quiebras y Concursos Preventivos; **7.** Merval; **8.** Reservas del Sistema Financiero; **9.** Oferta Monetaria (M2); **10.** Indice de horas trabajadas por obrero industrial.

Así se elabora El Indicador *El Cronista* de Actividad Económica ayuda a determinar en qué momento del ciclo se encuentra la economía argentina y su objetivo es estimar cambios de tendencia, es decir, anunciar con anticipación recesiones y expansiones. Se elabora mediante la agregación del componente ciclo tendencia de distintas variables relacionadas con el nivel de actividad. Incluye referentes del sector fiscal, del financiero, del externo y del mercado laboral, cubriendo un amplio panorama económico. Los datos que no se encuentran disponibles al momento de su publicación son estimados econométricamente con el programa Tramo Seats.

Radiografía de la coyuntura

Indicador	2003	2004	2005	Ult. dato	Fecha
Oferta y demanda					
Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE 1993=100)	115,9	127,2	137,5	**137,5**	dic.
Estimador Mensual Industrial (EMI 1997=100)	93,9	103,0	111,2	**112,2**	enero
Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)	67,3	87,9	102,9	**121,3**	dic.
Precios y salarios					
Indice de precios al consumidor (IPC) (variación acumulada)	3,7	6,0	12,2	**1,7**	febrero
Indice de precios mayorista (IPM) (variación acumulada)	2,0	7,8	10,7	**2,7**	febrero

Clarín - 15 de diciembre de 2003

EL JUEVES SE CONOCEN LOS NUEVOS INDICES

Tras la devaluación, la industria crea mucho más empleo que los servicios

▶ La recuperación de la economía generó unos 440.000 nuevos puestos de trabajo.

▶ La construcción, la industria textil y el turismo, entre los que reaccionaron.

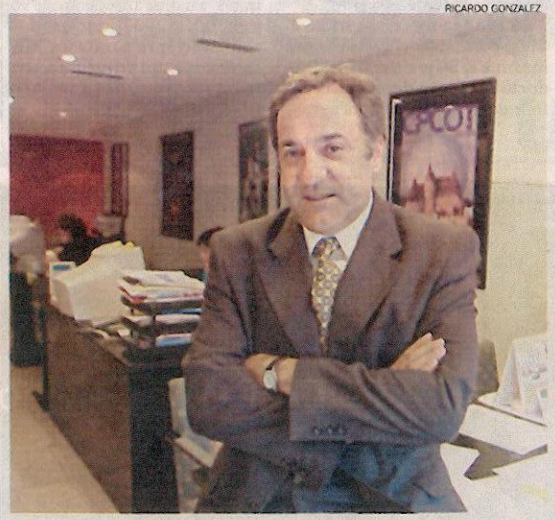
Natalia Muscatelli
nmuscatelli@clarin.com

La recuperación de la actividad económica generó nuevos puestos de trabajo, pero no en todos los sectores. En el país que surgió con la devaluación las oportunidades de trabajo se dan **más en la industria que en los servicios**. Durante la convertibilidad fue al **revés**. Por ahora, los rubros que han creado nuevos empleos son la industria **textil, la construcción, el campo, el turismo y la industria metalmecánica**.

De acuerdo con estimaciones

TESTIMONIO

RICARDO GONZALEZ



Juan Carlos Suárez, socio de la empresa Periplos
Agencia de Turismo

La agencia de viajes Periplos tiene 25 años y si no corrió la suerte de sus 400 competidoras

"No teníamos opción: nosotros estamos en esto para siempre. Esta agencia es nuestro proyecto de vida, es el legado que vamos a dejarle a nuestros hijos", dice Suárez.

Apostaron fuerte. Y ganaron.

JUAN MANUEL FOGLIA

Industria Textil Algocelán Flandria

Creíamos que fabricar tenía que volver a ser negocio y nos negamos a importar", dice Carlos Di

nos presentó la oportunidad de comprar Flandria. Invertimos todo lo que teníamos", recuerda Di Forti. Flandria era una textil que había cerrado en 1996 dejando a más de mil personas en la calle y a Villa

Clarín - 6 de mayo de 2003

ECONOMIA

LA CIFRA

0,5 Es el porcentaje que rondaría la inflación minorista en abril, según los datos que difundirá hoy el INDEC. El primer cuatrimestre acumularía una suba de 3%.

LA MARCHA DE LA ECONOMIA

DATOS DE ESTUDIOS PRIVADOS SOBRE EL MERCADO LABORAL EN ABRIL

Los despidos cayeron a su nivel más bajo en 3 años

▶ En abril hubo 435 cesantías. Para encontrar una cifra más chica hace falta remontarse hasta octubre de 1999. Dicen que la mayoría de las empresas ya hizo el ajuste en lo peor de la crisis.

Ismael Bermúdez
ESPECIAL PARA **CLARIN**

En abril **hubo una fuerte baja de los despidos**. Fueron **435 casos**, que se situaron en el nivel más bajo desde octubre de 1999. A partir de entonces fue cuando arrancó una fuerte oleada de cesantías, que se hizo sentir hasta los primeros meses de este año.

Así, el mes pasado, el mercado laboral tuvo un comportamiento estable: **cayeron los despidos, la demanda de nuevos trabajadores tuvo una baja tenue y crecieron muy levemente las suspensiones**, de acuerdo con los datos de consultoras privadas. Según Tendencias Económicas, el mes pasado hubo 435 cesantías localizadas en tres sectores: **construcción, minería y salud**. Pero las razones de las cesantías

Las empresas no despiden

Indicadores de la actividad laboral

Clarín - 22 de febrero de 2006

LA SITUACION LABORAL

CUANDO EN LA ARGENTINA LA DESOCUPACION ALCANZA AL 10,2%

Empresarios: al 55% le preocupa la falta de personal calificado

▶ Lo señalan estudios privados. El INDEC sostiene que el 15% de las industrias no encuentra lo que busca. Muchas cambiaron de estrategia y ahora capacitan a su personal. Reclaman políticas de Estado.

Marina Aizen
maizen@clarin.com

Junio del 2004 pudo haber sido la fecha de inicio de una guerra en la ciudad bonaerense de 9 de Julio. La industria de la maquinaria agrícola había comenzado a crecer, y las fábricas **se sacaban los ojos** entre sí, porque todos querían a los mismos empleados: la gente que quedaba con conocimiento de oficios. Al final, todas las empresas se vieron forzadas a cambiar de estrategia. **Se unieron para empezar a formar trabajadores.**

El final de esta historia es excepcional, porque fue más o menos feliz. Pero, en el resto del país perdura la misma inquietud que casi lleva a 9 de Julio a la confrontación. Hoy, la falta de mano de obra calificada es una de las **fuentes de preocupación más importantes**, tanto de los grandes como de los pequeños empresarios. Una encuesta realizada por el consultor Ernesto Kritz entre 200 compañías líderes demuestra, incluso, que este tema supera al de la clásica incer-

historia de vida

DANIEL FELDMAN

SOFTWARE. PROGRAMADORES EN PLENA TAREA, AYER. LOS EMPRESARIOS DICEN QUE HAY BACHES EN LA FORMACION.

periencia recogida por las agencias de empleo confirman este dato. "Hay una porción de la población que **no está capacitada para entrar en el mundo laboral**", indicó Alfredo Fagalde, gerente general de Manpower.

Kritz dice que los que tienen capacitación, educación y experiencia ya no tienen problemas más de empleo. Vicente Stagno, de la Federación Argentina de Empresas de Trabajo Temporario (FAETT), ilustra con una anécdota esta realidad. "Hace tres años, un ex comerciante, con mucha experiencia de visitador médico, sólo pudo conseguir un trabajo de encargado de plaza de estacionamiento. Esa persona, hoy está trabajando en algo de acuerdo a su capacidad", señala.

10,2

▶ **es el porcentaje de desocupados, una cifra que no incluye a los que reciben planes sociales. Desde la crisis, se crearon en el país unos 3 millones de puestos.**

LA NACION - 20 de diciembre de 2004

Encuesta de Gallup para La Nacion: casi el 80% de los consultados dijo que no abandonaría la Argentina

VOCES DE LA CALLE

Vanina Soma (25)
■ "No me iría porque acá tengo cosas muy importantes, como la familia, los amigos, las raíces. Además, tengo trabajo"

Romina Nieto (22)
■ "No me iría del país. Me gustaría viajar por un tiempo, pero sólo para conocer culturas distintas, países distintos"

Martín Reguera (28)
■ "Estoy estudiando y me gustaría recibirme. No me iría. Hace dos años se me cruzó por la cabeza esa idea, pero no lo pensé en serio"

Alejandro Barrio (28)
■ "Yo acá estoy bien: tengo un trabajo estable, una familia, mis raíces. Lo pensé en 2001 o 2002, pero tendría que tocar fondo"

Emilia Fernández (60)
■ "Me gustaría irme, pero no podría dejar a mis familiares. Es una buena posibilidad; buscaría países como Dinamarca o Canadá"

Lydia Franchi (55)
■ "Nunca me adaptaría a otro lugar; a otras costumbres. Hace 20 años mi marido quiso ir a Canadá, pero lo convencí y nos quedamos"

Andrea Nardo (32)
■ "No se me ocurriría irme porque gran parte de mi familia está acá, estoy estudiando y tengo trabajo ¿Qué más puedo pedir?"

Ignacio Alvarez (22)
■ "No me iría porque viví toda la vida acá. Mi hermana está viviendo afuera y no le va muy bien; hace trabajos que acá no haría"

Roxana de Palma (32)
■ "Lo pensé cuando estaba desocupada. Pero ahora tengo trabajo y me siento conforme con el lugar donde estoy"

Menos argentinos quieren irse del país

Continuación de la Pág. 1, Col. 5

más alto de respuestas afirmativas es el de enero de 2002, justo un mes después de que estallara la crisis socioeconómica, con la devaluación.

"En el período 1996-2002 se observa una tendencia creciente en el porcentaje de gente que se manifestó interesada por vivir en otro país. En 2002, alcanza su pico más alto con un 26 por ciento."

"A partir de esa fecha, el porcentaje que preferiría vivir afuera disminuye al 20 por ciento en 2003 y al 19 por ciento, este año", dice el estudio de Gallup Argentina.

Si se toman en cuenta los niveles educacionales y las edades, se pueden ver variaciones respecto del valor promedio.

Por educación

Por ejemplo, las ganas de abandonar la Argentina aumentan a medida que crece la formación en los distintos niveles de la educación formal.

Sólo el 15 por ciento de los que aseguraron contar con la escolaridad primaria completa dijo que viviría en otro país.

Cuando se consultó sobre el mismo punto a los que habían concluido la escuela secundaria, la cifra se elevó hasta el 22 por ciento.

En el caso de los universitarios con carrera completa, se dio el pico más alto: el 30 por ciento de ellos dijo que, de poder hacerlo, se iría del país.

La edad también influye en las ganas de vivir en el exterior.

Una situación similar se da respecto de la edad.

tre 18 y 24 años dijeron que se irían al exterior.

En el caso de los que tienen entre 25 y 49 años, la cantidad se redujo a dos de cada diez y bajó todavía más (uno de cada diez) entre los de más de 50 años.

También se da algo similar con el nivel del poder adquisitivo de las personas encuestadas.

En esa franja, cuanto más alto es el nivel económico, más son los encuestados que contemplan la posibilidad de irse de la Argentina.

Tal es así, que entre la clase alta y la media alta, el 31 por ciento contestó que sí le gustaría vivir en otro país.

En tanto, entre los de clase media, un 24 por ciento respondió que sí; representan el 19 por ciento en el caso de los de clase media baja y sólo el 13 por ciento entre los de *clase baja*.

Es en la ciudad de Buenos Aires donde más se piensa en dejar todo y buscar un horizonte, lejos de la Argentina.

La idea de vivir en el exterior es mayor entre los porteños que entre ciudadanos de otros puntos del país.

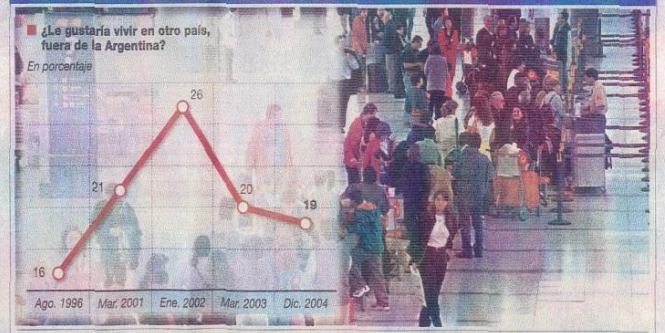
El 27 por ciento de los que viven en *la Capital dijeron que sí se irían a trabajar* afuera, ese porcentaje implica casi 10 puntos más de los que lo admitieron en el interior del país.

A mitad de camino

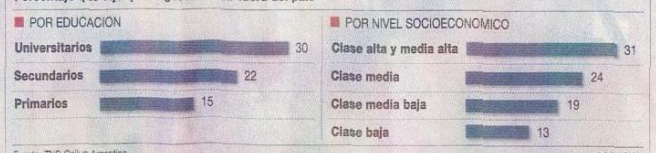
Los vecinos del Gran Buenos Aires, en tanto, se ubican a mitad de camino, con un 20 por ciento de respuestas afirmativas.

El sexo también fue una variable en la que se vieron diferencias, aunque

IRSE O QUEDARSE



Porcentaje que dijo que le gustaría vivir fuera del país



Fuente: TNS-Gallup Argentina LA NACION

que dejaría el país con rumbo al exterior.

Entre las mujeres, en tanto, la decisión

la encuesta que aquí se reproduce, está presente en el país desde hace 25 años.

Para este sondeo se consultó a personas mayores y la muestra se realizó con un método probabilístico, polie-

Decrece el deseo de emigrar a España

Prometen facilitar la legalización

Por Silvia Pisani
Corresponsal en España

MADRID.– Hace nada más que dos años, un dato estadístico causó impacto en el gobierno regional gallego. Había encomendado una encuesta en la Argentina y los resultados fueron contundentes: sólo uno de cada tres encuestados expresó claramente no tener deseos de irse a vivir a España.

Una consecuencia evidente de ese mo*vimiento de personas hacia España* quedó plasmado en la enorme cantidad de argentinos que buscan aquí legalizar su situación. Ayer, el embajador argentino en España, Carlos Bettini, aseguró que la reglamentación de la ley de extranjería, que entrará en vigencia el mes próximo, facilitará la legalización de los inmigrantes irregulares.

La embajada argentina en Madrid trabaja por estas horas en la realización de un censo de tres meses para

LA NACION - 19 de noviembre de 2004

Se expanden las redes comerciales

La reactivación impulsa las aperturas de marcas de ropa

Etiqueta Negra, Adidas y Fila retomaron sus programas de expansión en el país

Por Alfredo Sainz
De la Redacción de LA NACION

La reactivación económica ya se empezó a hacer sentir en el negocio de indumentaria, y las principales marcas de a poco están comenzando a retomar los planes de expansión que habían quedado en suspenso con la crisis.

La incipiente recuperación del poder de compra de por lo menos algunos sectores de la población, más la sostenida llegada de turistas internacionales a los que los precios de la ropa en la Argentina les son favorables, explica gran parte de las aperturas de puntos de venta que se concretaron en los últimos tiempos y las que se anunciaron para los próximos meses.

"En menos de un año vamos a concretar la apertura de cuatro locales nuevos, que se sumarán a los tres que ya tenemos y que nos permitirán triplicar nuestra facturación en 2005", dijo Federico Alvarez Castillo, socio principal de Compañía Argentina de Diseño, empresa dueña de la marca de indumentaria masculina Etiqueta Negra.

La firma creada por el ex diseñador de Mango y Motor Oil abrirá en las próximas semanas su primer local afuera de Buenos Aires, en el shopping que acaba de inaugurar el grupo Cencosud en Rosario, y durante 2005 llegará a Unicenter, Galerías Pacífico y el barrio porteño de Las Cañitas.

"Con estas aperturas vamos a completar el plan de expansión en la Argentina, de manera de no masificar la marca, para concentrar el crecimiento en el mercado internacional", expresó el directivo.

Los planes de internacionalización de Etiqueta Negra incluyen el lanzamiento de una nueva línea, Etiquete Negra Polo Team, asociada con el equipo Ellerstina, de los hermanos Pieres.

"Como afuera nuestra marca no es conocida buscamos asociar la imagen a un producto argentino reconocido como el polo, lo que nos permitirá ingresar con nuestros productos en los Estados Unidos y España", señaló el fundador de Etiqueta Negra, que terminará 2004 con una facturación de $ 10 millones y en 2005 proyecta llegar $ 30 millones.

SOLEDAD AZNAREZ

El presidente de Adidas Argentina, Manuel Ovalle, cree que el mercado va a seguir creciendo

Negocio deportivo

El mercado argentino también se convirtió en un destino buscado por Adidas, que eligió a Buenos Aires para inaugurar la primera sucursal en América latina de su cadena Originals Concept Store.

El nuevo local, que abrió en Palermo Viejo y demandó una inversión de 1 millón de pesos, está orientado al segmento de ropa informal, con una colección integrada mayoritariamente por viejos modelos de Adidas que fueron rediseñados.

"En la actualidad, sólo existen veinte de estos locales en el mundo, repartidos en grandes ciudades como Tokio, Milán y Nueva York, y elegimos Buenos Aires para empezar en América latina porque creemos que es la ciudad que marca la tendencia en materia de moda en toda la región", manifestó Manuel Ovalle, presidente de Adidas Argentina.

Por el momento, en Adidas no tienen confirmado una segunda apertura de la nueva cadena en Buenos Aires u otra ciudad argentina, aunque destacan que están analizando diferentes alternativas de ubicación.

"Creemos que hay varias oportunidades para seguir creciendo con locales propios porque el mercado de indumentaria deportiva está respondiendo muy bien y hoy ya estamos en niveles de ventas en unidades muy superiores a los previos a la devaluación del peso", sostuvo Ovalle.

Además de la apertura de locales propios, los planes de Adidas también incluyen volver a trabajar con productos de calzado de fabricación nacional, ya que hasta ahora se abastecen íntegramente de artículos importados desde Brasil y el sudeste asiático. "Después de la caída de Gatic, estamos negociando con varios fabricantes locales de calzado, incluyendo Alpargatas", reconocieron en la empresa.

Amplían una red comercial

La recuperación del negocio de artículos deportivos también llevó a Fila a incrementar su red comercial. La marca anunció que antes de fines de año concretará la apertura de su local exclusivo número 22 en la Argentina, en el shopping Unicenter, que demandará una inversión de 1.200.000 pesos.

"Lo que buscamos con este nuevo local es que funcione como una especie de show-room dentro de una estrategia para potenciar las ventas de la marca en los más de 700 puntos de venta multimarcas", dijeron en la firma.

El documento “Bases para una Nueva Ley de Educación Nacional” de la U.I.A. promueve:

- Una educación de calidad para todos y recomienda que la ley sea votada como “texto ordenado” para que luego pueda ser integrada a otras.
- La universalización del nivel inicial y programas especiales para los chicos que están fuera del sistema.
- Priorizar a los sectores más necesitados y en relación a la calidad propone la creación del “Instituto de Promoción y Evaluación de la Calidad Educativa”
- Establecer para el año 2016, que todas las escuelas primarias y medias deberían ofrecer horario extendido y gradualmente, la obligatoriedad de una segunda lengua, con prioridad el inglés.

- Las evaluaciones nacionales e internacionales de la calidad de los aprendizajes.
- La creación del Consejo de Escuelas, que reemplaza al Consejo Escolar y que contaría con la participación de los padres de los alumnos, ex-alumnos destacados y miembros de la comunidad.
- Allanar los cambios para que la nueva escuela media pueda complementar la enseñanza teórica de competencias laborales con la práctica, permitiendo las pasantías.
- Incorporar en la ley de financiamiento, la garantía de recursos coparticipables de la Nación, porque no sería lógico que la garantía lo sea sólo de las provincias.
- Contemplar la posibilidad de establecer desgravaciones del impuesto a las ganancias de las personas y ampliar los cupos de crédito fiscal para ser invertidos en proyectos educativos, en el espíritu de las leyes de mecenazgo.

Oferta Educativa e Industria: ¿En qué estamos trabajando?

- Convenio 403 entre el Ministerio de Educación y la UIA: Articulación de empresas con la escuela técnica. Vigente desde hace un año y medio.

  Objetivos: Generar estudiantes técnicos de excelencia (pasantías, programas, etc.).

  Que los técnicos puedan actualizarse en la escuela.

- Profesionalización: Programa de Becas a estudiantes de determinadas carreras de ingeniería en función de las necesidades específicas del sector.

- Acreditación UIA: La industria acreditará ciertas carreras de ingeniería.

Acceso a nuevas tecnologías: ¿En qué estamos trabajando?

Objetivo: Promover la adopción de estrategias innovadoras en las empresas como camino para lograr un salto cualitativo en su nivel de competitividad.

- Fortalecimiento del Sistema de CYT y orientación de su oferta de conocimientos.
- Vinculación de las empresas al Sistema de CyT – Primer evento: Septiembre de 2006-.
- Fomento de la demanda e incorporación de conocimientos en las empresas.