

DOCUMENTO SÍNTESIS

TALLER: PLATAFORMA BUENOS AIRES, UNA HERRAMIENTA PARA INCIDIR

En el marco del [XII Foro Metropolitano](#) se realizó el *Taller de trabajo Plataforma Buenos Aires, una herramienta para incidir*. La Plataforma Buenos Aires es un proyecto de trabajo colectivo coordinado desde la Fundación Metropolitana, que pretende ser un instrumento de incidencia en la gestión de políticas públicas y en las decisiones privadas de la Región Metropolitana Buenos Aires, a partir del pensamiento, el diálogo, el debate y desde las protestas y propuestas metropolitanas.

Durante el taller Pedro Del Piero y Gastón Urquiza, Presidente y Director Ejecutivo de Fundación Metropolitana realizaron una presentación de la Plataforma y luego opinaron integrantes de tres instituciones que comparten un camino recorrido en común con la Fundación: **Margarita Charrere**, quien como directora del [Observatorio Metropolitano CPAU](#) contó su experiencia, **Andrés Napoli** director ejecutivo de FARN, ONG que responsable de la [plataforma Que Pasa Riachuelo](#) quien también comentó su experiencia y **Gabriel Lanfranchi**, Director del Programa de Desarrollo Local de CIPPEC, que recientemente participó en la creación del [MIT Metro Lab](#).

A continuación y a manera de sistematización, se detallan los principales conceptos presentados

Gastón Urquiza, director ejecutivo Fundación Metropolitana

- *“El objetivo de la Plataforma es trabajar en foro continuo, con la lógica de protesta pero con propuestas para que las decisiones ocurran. Una de las bases es el Manifiesto Metropolitano, como abordaje y recuento de temas, y desde la Plataforma articulando distintos intereses y saberes, llegar a los decisores para materializar ideas, proyectos, productos en pos de lograr gobernabilidad en el área metropolitana”.*
- *“Es importante pensar y desarrollar los objetivos de incidencia: en la medida en que como colectivo no definamos objetivos de incidencia, seguramente vamos a incurrir en el error de tener un sobre stock de red de vínculos, pero sin resultado”.*
- *“La Plataforma es un proyecto en formación, la Fundación Metropolitana quiere promover incidencia real y, al mismo tiempo, ser protagonista de lo que pase para lograr constituir verdaderos espacios de gobernabilidad”.*

Pedro Del Piero, presidente Fundación Metropolitana

- *“Para hacer rodar la plataforma es necesario pensar, difundir, debatir, movilizar y proyectar. Hay muchas propuestas, análisis, diagnósticos, espacios, data dura, para analizar lo metropolitano”.*
- *“Para convertir la Plataforma en foro continuo es necesario redefinir lo presencial, el encuentro, la construcción de vínculos”.*



Foro Metropolitano

Edición 2015

CONSTRUYENDO RECURSOS
PARA LA GRAN BUENOS AIRES

29 de SEPTIEMBRE 2015
Palacio San Miguel
Ciudad de Buenos Aires



- *“Hoy estamos presentando este primer borrador de la arquitectura de la Plataforma, que pretende funcionar con objetivos de incidencia en formato de campaña”*
- *“Desde la Fundación tenemos una confianza muy grande en la etapa de la democracia que viene, creemos que va a haber un salto cualitativo muy importante en Argentina, y por eso tomamos la decisión de impulsar esta herramienta”*

Margarita Charriere, director Observatorio Metropolitano CPAU

- *“Desde el Observatorio Metropolitano de CPAU, del que participa la Fundación Metropolitana, cuatro universidades y el Centro Argentino de Ingenieros, instalamos el trabajo en sistema de alianzas, pero todavía más que la voluntad de cada una de las partes para ver de qué manera no duplicamos la información sino de qué manera potenciamos lo que hacen los otros, no hemos logrado y creo que este es un desafío”.*
- *“Es ambicioso este proyecto de lanzar una plataforma interactiva, sabemos de las dificultades en un sentido y en el otro: en la construcción de los contenidos y en los referentes, y lo que significa tener un instrumento que pueda realizar, ser un motor, ser un enlace para democratizar la información metropolitana para el conjunto profesionales y no profesionales. Esas dos cosas tienen una cantidad de procesos intermedios hasta formalizarse. Unos son más bien finitos, es el sistema de la información y el otro puede llegar a tener adecuaciones en el tiempo”.*
- *“Encontrar la especificidad de cada uno de los que de alguna manera intentamos estas relaciones entre nosotros y los datos, los proyectos, las propuestas, el debate, la incidencia, no es poco significativo. En primer lugar la especificidad es fijar una agenda y realizar productos concretos. ¿Cómo hacemos para concretar productos entre familias diversas que componen este escenario?”.*
- *“Para poder transformar la plataforma en la herramienta deseada, creo que es importante pensar en el banco de ideas y de proyectos, cómo se articula y como se convoca para que no sean meras fantasías”.*
- *“Es necesario definir los mecanismos de participación, que es uno de los temas menos explorado. En mi opinión, ha quedado congelado en el tiempo. La experiencia de estos años no ha mejorado la calidad ni de los temas, ni de los proyectos, en términos de la participación, es decir, de haber incorporado en ese proceso realmente la sugerencia, la articulación, la ampliación de ideas en términos de la mejor difusión y la transferencia a un proyecto inicial. Creo que esa es una deuda pendiente.”*

Andrés Napoli, director ejecutivo FARN

- *“Si bien la Plataforma puede darnos respuesta a muchas cosas que no somos capaces de dar respuesta, creo que hay que ser bastante preciso y benevolente con lo que uno le pide a una plataforma. La Plataforma no va a resolver el problema de la toma de decisiones. Pretender que la plataforma sea una herramienta para construir o para incidir en la toma de decisiones es muy interesante, es muy bueno, pero no deja de ser*



Foro Metropolitano

Edición 2015

CONSTRUYENDO RECURSOS
PARA LA GRAN BUENOS AIRES

29 de SEPTIEMBRE 2015
Palacio San Miguel
Ciudad de Buenos Aires

12^{VA}
EDICIÓN

una herramienta, y como tal, uno debe saber quiénes van a ser los usuarios y que espera de esos usuarios.”.

- *“Nosotros nos entusiasmos mucho junto con las otras organizaciones en que una Plataforma nos podría ayudar a incidir ese espacio de toma de decisiones (en relación a Que Pasa Riachuelo). Pero finalmente nos dimos cuenta que la Plataforma no es una herramienta que la gente utilice. Días pasados participé en un taller de WinGu, que es uno de los generadores de plataforma, donde se pone como un caso exitoso el tema “¿Qué pasa Riachuelo?”, y dije no, es un caso de fracaso, porque la plataforma no se mueve, porque la plataforma si uno no está encima todo el tiempo no produce movimiento, no genera lo que uno busca: que sea una herramienta más para que la gente participe, trabaje. Entonces la primera aclaración ahí es ojo lo que se le pide a la Plataforma, miremos quienes son los usuarios, que necesitan. Sabemos que ese vehículo tenemos que ir construyéndolo permanentemente con la idea de que es una herramienta para incidir, y va a trabajar con una campaña, necesitamos un fuerte liderazgo, y eso es algo que no podemos tirárselo a la nube. Alguien tiene que asumir ese liderazgo, tiene que tener claros los objetivos tiene que saber que la plataforma es un instrumento que te va a poder dar cierta respuesta en la medida en que lo trabajas”.*
- *“Por el tiempo que viene es muy interesante mirar la articulación público privada. Estamos pensando que nuestra plataforma, Que pasa Riachuelo, tiene que pasar al Estado. Quizá a un organismo como la Defensoría del Pueblo de la Nación. Creemos que sin lugar a dudas uno de los desafíos que tenemos como organizaciones es motivar, tenemos que ir abriendo la frontera, cuando la frontera quedó corta tenemos que alargarla”.*
- *“La Plataforma Buenos Aires es una herramienta metropolitana, y debería ser un mecanismo que motive al decisor para pensar en el espacio metropolitano”.*

Gabriel Lanfranchi, Director del Programa de Desarrollo Local de CIPPEC

- *“Las ciudades están de moda y son las grandes ganadoras del 2015, hay una toma de conciencia de que el mundo se está urbanizando muy rápido: más de la mitad del mundo es urbana desde el 2008, y las tendencias de crecimiento que se proyectan para el 2050/2060 dicen que vamos a estar en el 70% / 75% de urbanización”.*
- *“Las instituciones están abriendo los ojos y están empezando a pensar de qué manera vamos a crecer, porque crecer es un dato de la realidad o por lo menos de la proyección. No hay forma de que un gobierno local pueda dar respuesta a estas acciones sin una colaboración, una coordinación, una cooperación, una negociación metropolitana”.*
- *“La Plataforma es un hardware, necesitamos crear una nueva institución que permita la incidencia, un software donde la gente participe y generemos debate, o es un network, es una red que activamente participa, red constituida por nodos, por instituciones, que se vinculan, donde cada institución ya tiene su público, su gente. De las tres, definiendo que la tercera es la más importante, sin desmerecer las otras dos. Pero me parece que es la que nos va a permitir construir todo lo demás. Hay instituciones que ya están*

trabajando el tema, que ya han desarrollado ciertas expertices, y me parece que es un enfoque interesante”.

- *“Tenemos que discutir la estrategia de incidencia, es decir, cuales son los pasos en ese proceso de cambio, donde están los cuellos de botella desde estos distintos enfoques. La idea de la estrategia lleva a pensar acciones de incidencia, es decir, a que hay que hacer, especialmente, hay que discutir la estrategia de incidencia desde el tercer sector”.*

Luego de las exposiciones, hubo un enriquecedor intercambio con los presentes sobre el diseño, la estructura, los objetivos de incidencia, el compromiso y el trabajo colectivo en la construcción de la herramienta.